

Recruiting Volunteers

Outreach, Inclusion & First Engagement

Case: Watermonsters campaign 2025





Waterland vzw

- non-profit organization
- Flanders - Belgium

- our mission: *building a healthy water system, bursting with life.*





Waterland vzw

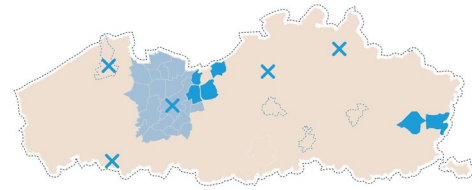
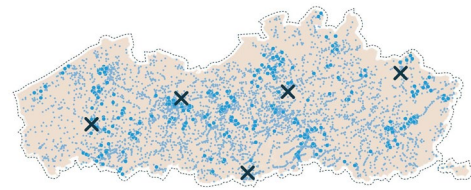
- our mission: *building a healthy water system, bursting with life. For people and nature. Together with citizens, experts and policymakers.*
- Citizens x policymakers
- Water x land
- Action x knowledge
- Our goal: *making clean water the norm.*





Waterland vzw

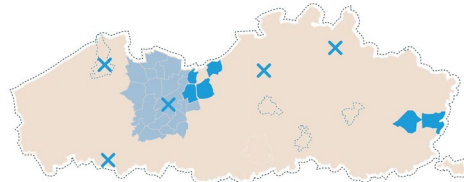
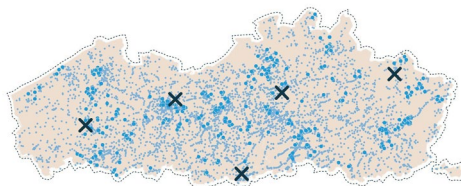
- Citizen science
- Co-creation
- Knowledge sharing
- Hands-on realisations





Waterland vzw

- Citizen science
- Co-creation
- Knowledge sharing
- Hands-on realisations





Watermonsters Campaign

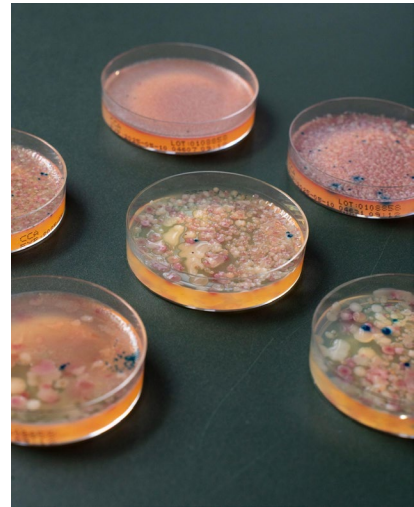
<https://www.watermonsters.be/>

- *The largest citizen-led water quality campaign ever in Flanders and Brussels, involving around 5.000+ volunteers.*
- *14.000+ registrations*
- *Volunteers are equipped with simple test kits to collect water samples from a local stream, canal, river, or ditch of their choice.*

WATER
LAND



The largest citizen science campaign
on our water quality, ever.





Watermonsters Campaign

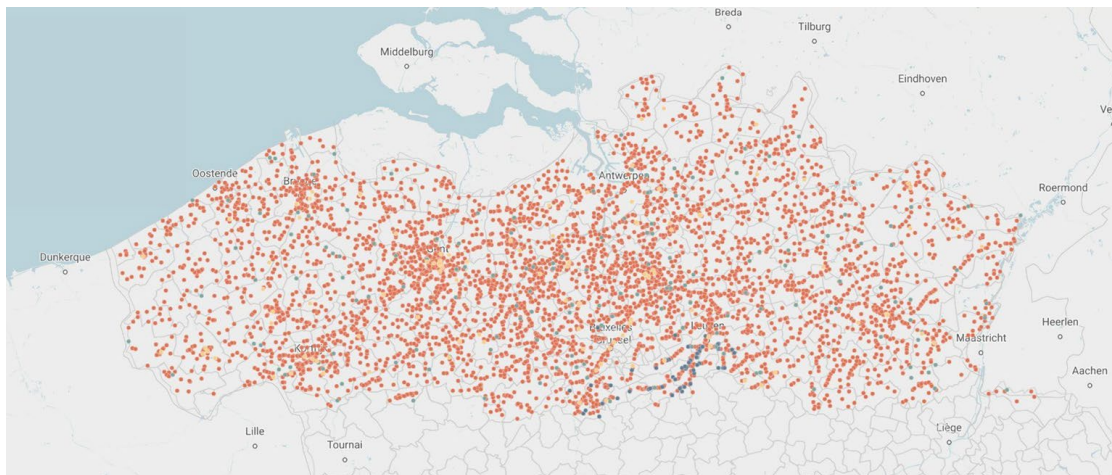
<https://www.watermonsters.be/>

- 4.100 individual participants
- 113 schools
- 145 local environmental organizations

14.000 -> 5.000

14,000+ registrations, but we had only planned resources for 5,000 participants. The academic partner (KU Leuven) selected the participants based on scientific parameters (such as geographic distribution).

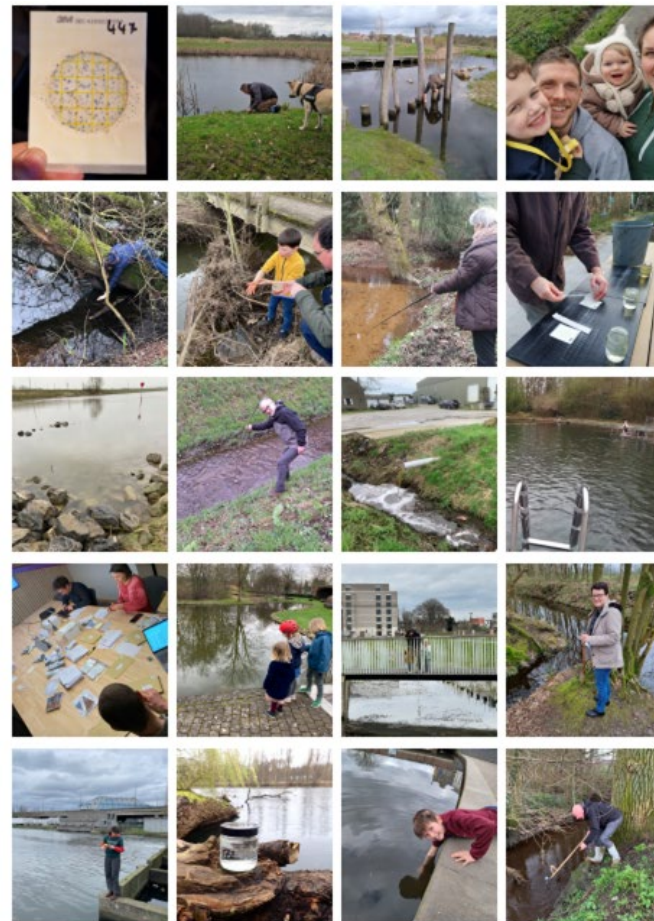
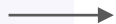
How did we reach such a large audience?



Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

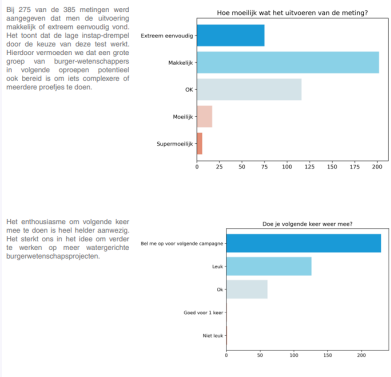
- *Test campaign 2024*
- *500 individual participants*
- *Mostly friends, family, and Waterland supporters*
- *Environmental organizations within our network helped spread the call*



Watermonsters Campaign

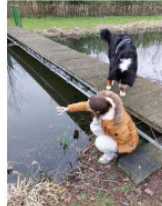
<https://www.watermonsters.be/>

- Survey on the campaign (qualitative and quantitative)



Stephany - Leidsberg (Leuven)

Hi vrienden, ik ben weer de Lieve Vaert in Leidsberg. Ik ben al een heel klein beetje zwemmer, heb ik open water. Vroeger was dat een 'vissende' rivier in Leidsberg, in de tijd van de Leuven, in de Bismarck-ten of omstreeks 1800. Het was een rivier die de Zwemmers in de Leidsberg van onze natuurwetenschappen heb ik een paar veranderingen sinds mijn kindertijd. In Leidsberg was dat Leuven in Leidsberg. Het was een rivier met verschillende oeverkanten. Het was een rivier met een paar keer ook met de Big Jump, wat me nog heel veel plezier heeft gebracht. Het was een rivier voor jongere water.



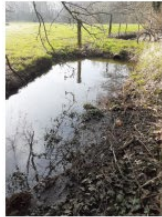
Bevoging met Ann - Willems

Mijn moeder en ik zijn in de stad. Daar ging vooruit naar algemene toegankelijkheid voor ons (buitenzwem) algemene. In onze omgeving hebben we ook water te kampen met wateroverlast. Het grootste probleem hebben we grote tuinen. Van hen heb ik geleerd respect te hebben voor de natuur. En dat is voor water.



Bevoging met - Katrine Van Steenkiste

We vinden het milieu belangrijk. Een van de problemen is de wateroverlast. Een grote wateroverlast komt de Buren en de Buren van de Buren. Verder vinden we het een leuke activiteit om met onze kinderen te doen. Ze komen de veranderingen van de permafrost dagelijks bekijken. Ze zeggen dat er in de waterprofielen ook bevast was.



De Zwemmers - Duidingen

Vanaf de Tanden hebben we graag mee-gemeten. Duurzaamheid wordt hoog in het vaandel gedragen van onze organisatie. We zijn op heel wat verschillende vlakken actief binnen de breedheid van de milieubewerking. Denk hierbij aan samenwerken, maar ook organisaties, zwerfvuilacties, filmvoorstellingen etc... Als burgerbeweging willen graag ons steun bijdragen aan het onderzoek van de watermonsters. Onze nieuwsgierigheid voor de lokale situatie van onze waterlopen is hierin heel belangrijk. We willen straks de resultaten graag delen met onze sympathisanten om ons draagvlak van onze vereniging te vergroten en het thema van waterkwaliteit hoger op de lokale agenda zetten.



De Zwemmers - Duidingen

Vanaf de Tanden hebben we graag mee-gemeten. Duurzaamheid wordt hoog in het vaandel gedragen van onze organisatie. We zijn op heel wat verschillende vlakken actief binnen de breedheid van de milieubewerking. Denk hierbij aan samenwerken, maar ook organisaties, zwerfvuilacties, filmvoorstellingen etc... Als burgerbeweging willen graag ons steun bijdragen aan het onderzoek van de watermonsters. Onze nieuwsgierigheid voor de lokale situatie van onze waterlopen is hierin heel belangrijk. We willen straks de resultaten graag delen met onze sympathisanten om ons draagvlak van onze vereniging te vergroten en het thema van waterkwaliteit hoger op de lokale agenda zetten.



De Zwemmers - Duidingen

Vanaf de Tanden hebben we graag mee-gemeten. Duurzaamheid wordt hoog in het vaandel gedragen van onze organisatie. We zijn op heel wat verschillende vlakken actief binnen de breedheid van de milieubewerking. Denk hierbij aan samenwerken, maar ook organisaties, zwerfvuilacties, filmvoorstellingen etc... Als burgerbeweging willen graag ons steun bijdragen aan het onderzoek van de watermonsters. Onze nieuwsgierigheid voor de lokale situatie van onze waterlopen is hierin heel belangrijk. We willen straks de resultaten graag delen met onze sympathisanten om ons draagvlak van onze vereniging te vergroten en het thema van waterkwaliteit hoger op de lokale agenda zetten.



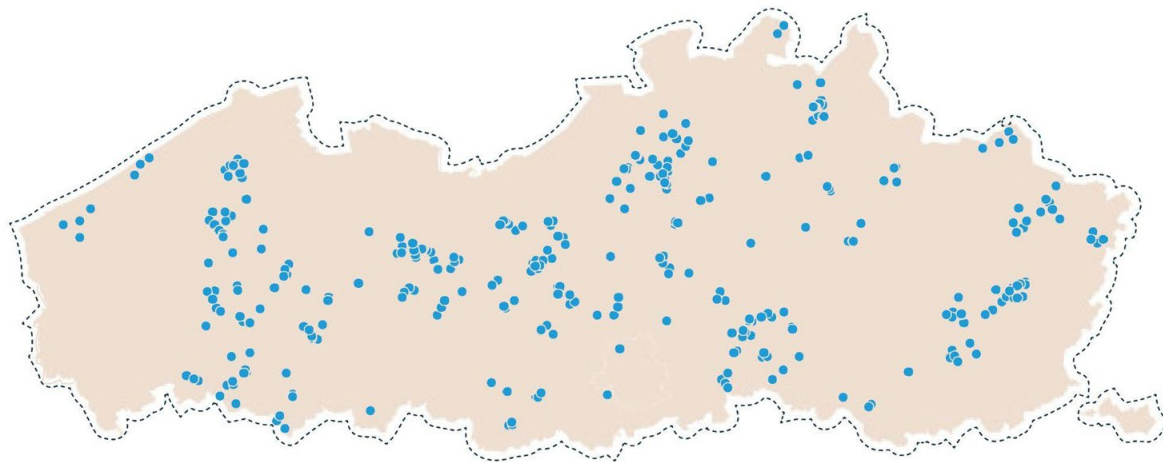
De Zwemmers - Duidingen

Vanaf de Tanden hebben we graag mee-gemeten. Duurzaamheid wordt hoog in het vaandel gedragen van onze organisatie. We zijn op heel wat verschillende vlakken actief binnen de breedheid van de milieubewerking. Denk hierbij aan samenwerken, maar ook organisaties, zwerfvuilacties, filmvoorstellingen etc... Als burgerbeweging willen graag ons steun bijdragen aan het onderzoek van de watermonsters. Onze nieuwsgierigheid voor de lokale situatie van onze waterlopen is hierin heel belangrijk. We willen straks de resultaten graag delen met onze sympathisanten om ons draagvlak van onze vereniging te vergroten en het thema van waterkwaliteit hoger op de lokale agenda zetten.

Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

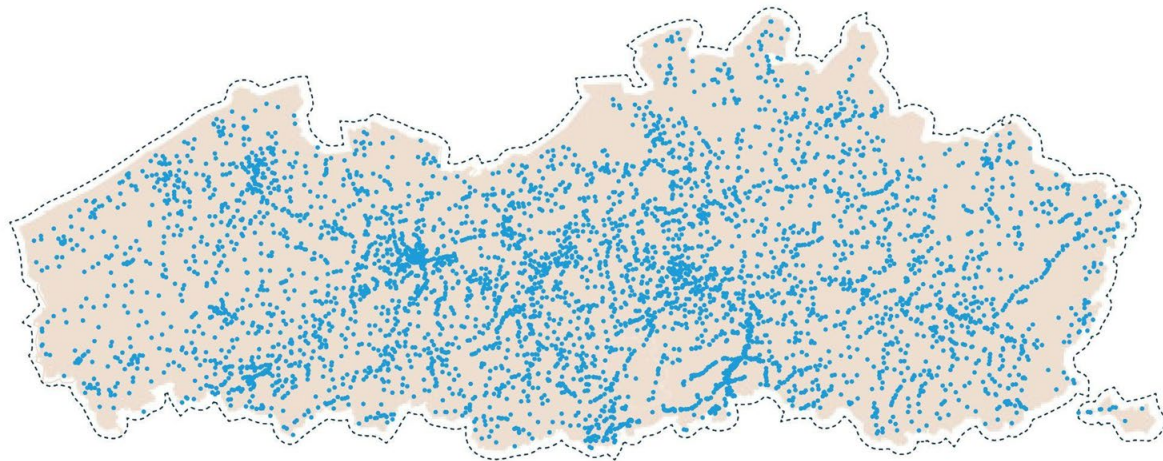
- *2024 test campaign*



Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

- 2025



How do we make the leap from the test campaign to scaling up to the main campaign?

Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

- *Bringing together reliable and well-known partners*
 - *Academic partner*
KU Leuven (university)
 - *Media partner*
De Standaard (newspaper)
 - *Subject-matter partner*
Natuurpunt, BBL, Nationaal Park (environmental organizations)
- *Looking for financial sponsors*
Aquafin, Waterleau, National lottery

WATER
LAND

De Standaard

KU LEUVEN



WATERLEAU



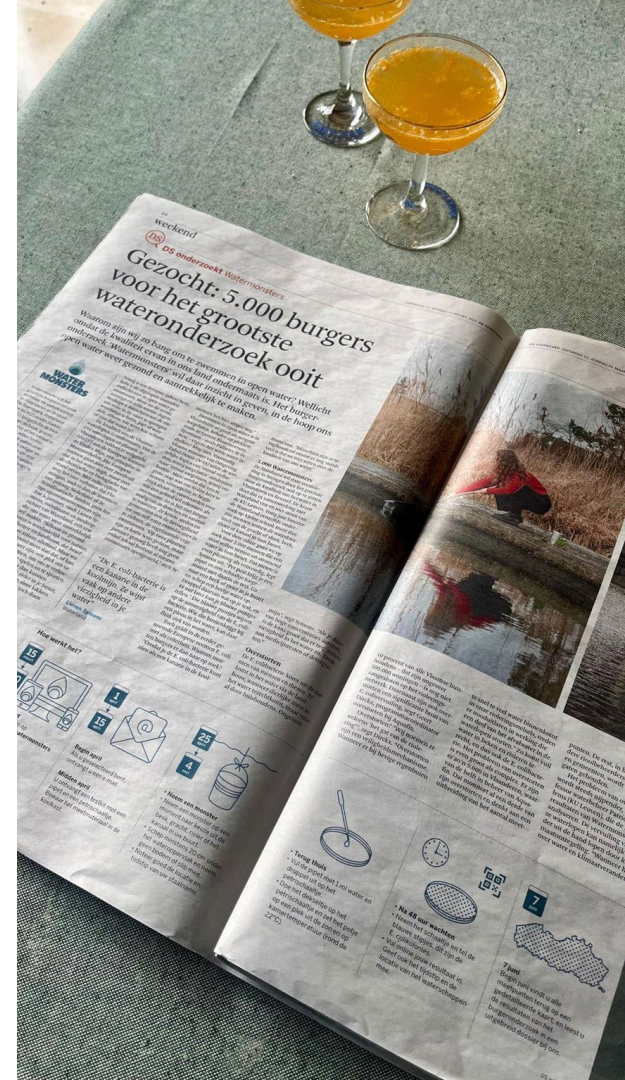
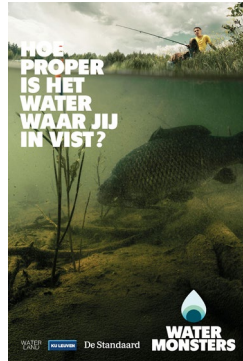
NATIONAAL PARK
BRABANTSE WOUDEN

WATER
LAND

Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

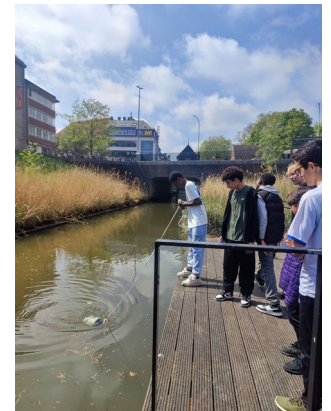
- *Create a professional call campaign (with the help of a communications agency)*
- *Launch the call 'We are looking for 5,000 citizen scientists' on the front page of the newspaper.*
- *Advertising spots on: national radio stations, cinemas, television, social media posts, newspapers, ...*



Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

- *Different target audiences*
 - *Individual citizens (all ages)*
 - *Schools*
 - *Environmental organizations*
 - *Additional supporting materials: multiple measurement kits (and a lesson package and extra experiments)*



Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

- *Different support for different target audiences*
 - *multiple measurement kits*
 - *clear step-by-step plan*
 - *lesson package and extra experiments*



TERUG THUIS

- Voor de proef uit.
- Was je handen voor je start.
 - Neem jouw watermonster en leg de petrischaal en het pipet klaar.

Let op!
Haal het petrischaaltje uit het plastic en leg het deksel omgekeerd naast het potje. Zorg dat de randen van het deksel geen (tafel-)oppervlakte aanraken.



- Meng het water in de bolbal door het in een 8-beweging te draaien.
- Neem de pipet en hou deze in het midden van het watermonster. Verzamel **1 ml** water.
- Druppel de 1 ml water op het petrischaaltje.
- Zorg dat het water zich goed verspreidt en een egale laagje vormt.
- Doe het deksel terug op het petrischaaltje en laat dit **gesloten** voor de komende **48 uur**.
- Hou het petrischaaltje continu op **kamertemperatuur en uit de zon**, ideaaliter op 21°C.

Tip:
Schrijf op het deksel van het petrischaaltje de meetcode van jouw watermonster, hou deze goed uit elkaar om jouw vijf verschillende watermonsters steeds van elkaar te kunnen onderscheiden.



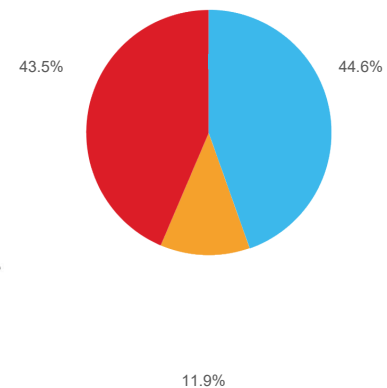
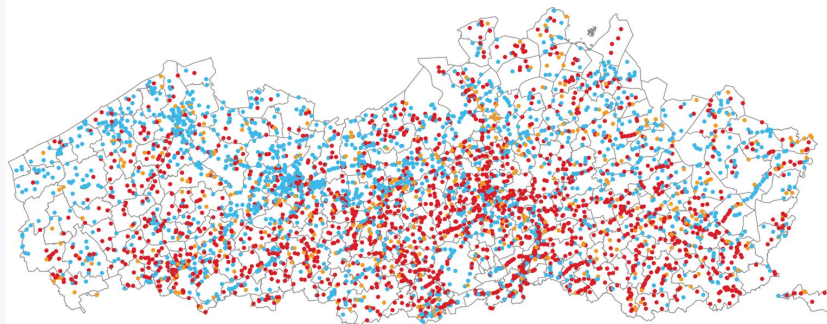
Let op!
Het is belangrijk dat het deksel continu op het petrischaaltje blijft en dat dit niet in de zon staat. Zo niet zal jouw watermonster verdampen en zullen er foute resultaten gemeten worden.

Tip:
Zet een reminder in je agenda voor het aflezen van de metingen, 48 uur nadat je de proef hebt uitgevoerd.

Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

- **The results:**
 - **43%** of the waterways are **clean** enough for swimming

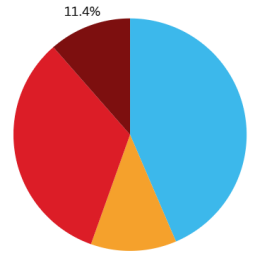
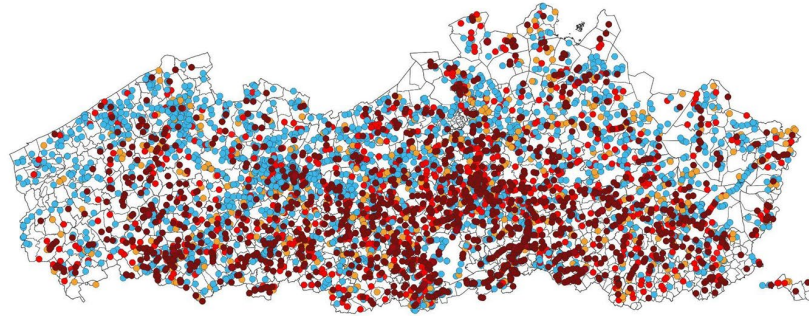




Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

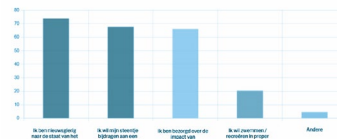
- **The results:**
 - *11.4% of the waterways are in **very poor condition** . These are small streams and ditches where household wastewater is discharged.*
- **Conclusion:**
 - *There is still a lot of work to be done in our country.*



Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

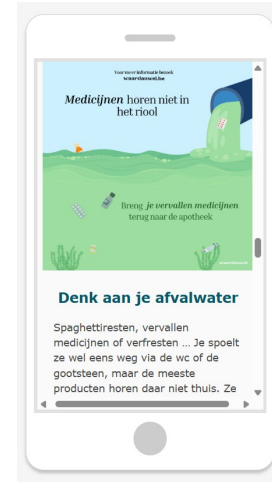
- **Monitored impact**
 - **Raise public awareness:**
 - Survey on motivation for participation
 - 73% are concerned about the state of our water quality
 - **National media reach**
 - **Policy and political impact.**
 - Policy recommendations
 - Briefing for the minister and parliament
 - **Won prices for impact**



Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

- **The community**
How do we keep the created community and interest alive?
 - *Newsletter (9.000+ subscriptions)*
 - *Social media #Watermonsters*
 - *Lectures*
 - *Online helpdesk for questions*
 - *Tips on how citizens can take action themselves for better water quality*



Watermonsters Campaign

<https://www.watermonsters.be/>

- **Lessons learned**
 - *Much more **impact and success** than expected*
 - *Took much **more time and energy** than expected.*
 - *It takes a lot of time to engage a **diverse audience** . The challenge is to involve not only the already engaged citizens.*





Questions?

emma@waterlandvzw.be

info@waterlandvzw.be

WATER
LAND

